

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Удмуртской Республики

Управление образования Администрации г. Ижевска

МБОУ "СОШ №26 с углубленным изучением отдельных предметов"

СОГЛАСОВАНО

Педагогическим
советом

Приказ № 8
от «29» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ
«СОШ № 26 с
углубленным
изучением отдельных
предметов»

Г.Н. Шайхутдинова
Приказ № 80
от «31» августа 2024 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ

ПРОГРАММА

«ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА И БЛОГИНГ»

Возраст учащихся: 14-15 лет

Срок реализации: 1 год

Разработчик программы: Антонова Елена

Андреевна, учитель русского языка и литературы

высшей категории

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Интернет-журналистика и блогинг» составлена в соответствии с

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ;

- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018 г. №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- с учетом положений Концепции развития дополнительного образования детей (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р) и методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Приложение к письму Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 №09-3242).

Главной целью развития отечественной системы школьного образования является формирование личности, готовой к активной, творческой самореализации в пространстве общечеловеческой культуры.

Направленность программы - социально-гуманитарная.

Уровень программы – базовый.

Актуальность программы заключается в том, что наличие образовательных программ по улучшению цифровой компетенции не избавляет сегодня от трудностей, связанных с особенностями мотивации и сферы применения компетенции. Необходимо вывести подростка из неконтролируемого информационного потока и научить строить собственную систему ценностей, мнений и умений. Главная ценность детской журналистики сегодня – научить ставить задачи, критически оценивать информацию и искать ответы.

Одним из ориентиров для обеспечения цифровой компетентности может быть участие в создании медиапродукта в рамках журналистской деятельности. Сами по себе мультимедийные технологии, применяемые в современной журналистике, недорого стоят, если включённый в них журналист не создаёт покупаемый продукт, то есть привлекающий внимание публики. Благодаря общеразвивающей общеобразовательной программе дополнительного образования «Интернет-журналистика и блогинг» получают представление о работе специалистов медиасистем, овладеют творческими и техническими методами работы современной мультимедийной журналистики.

Обучающиеся в процессе обучения могут опробовать новые формы передачи информации: видео- и аудиоподкасты, подкаст, сторителлинг и др. По мере успеха развивать свои идеи для итогового проекта (молодёжного печатного издания). Изучение новых способов передачи журналистской информации окажет существенное влияние на формирование творческой самореализации, ценностных ориентаций личности, цифровой компетенции профессионального самоопределения учащегося.

Срок освоения программы – 1 год.

Объем программы – 324 часа.

Режим занятий – 3 раза в неделю по 3 часа.

Адресат программы – обучающиеся 14-15 лет.

Количество человек в группе – 15 человек.

Формы организации образовательного процесса – индивидуальная, групповая, комбинированная.

Особенности организации образовательного процесса - очно с использованием элементов дистанционных образовательных технологий.

По структуре занятие разделено на игротехническую часть и самостоятельную работу.

В игровой форме учащиеся освоят спектр современной журналистской работы на стыке традиционной и мультимедийной журналистики, основные принципы и методы работы в сети и оффлайн, журналистский текст, проверка фактов, основные жанры и формы, применяемые как в печатной, так и мультимедийной журналистике – сторителлинг, лонгрид, репортаж, интервью. Самостоятельная деятельность посвящена отработке полученных знаний и получения навыков журналистской работы; создание собственного медиапродукта.

Формы организации учебной деятельности: беседа, тренинг, мини-лекция, деловые игры, практические занятия.

Виды и периодичность контроля: промежуточный, текущий и итоговый контроль.

Форма подведения итогов: публичное выступление, представление проекта.

2. Цель и задачи программы

Цель – формирование медиакультуры обучающихся посредством их знакомства с деятельностью профессии журналиста и создания собственного контента.

Задачи:

- обучить основным навыкам работы журналиста и блогера, научить творчески подходить к работе, научить искать необходимую информацию, ценную для группы
- развивать социальную активность учащихся и активную жизненную позицию
- добиться овладения коммуникативными навыками в работе и коллективной творческой деятельности
- научить работать в дополнительных технологиях: SMM, сервисах для создания информации, графических редакторах
- познакомить с миром современных медиа
- научить применять знания в работе

3. Содержание программы

Учебный план

№ п/ п	Название темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
Блок №1: Введение					
1	Вводное занятие. Смыслообразование. Командообразование.	9	9	-	Педагогическое наблюдение
2	Журналистика. СМИ. Специфика работы журналиста.	18	12	6	Педагогическое наблюдение, ответ с места, текущий контроль
3	Принципы работы с информацией. Творческая переработка информации. Источники информации.	27	18	9	Работа над ошибками, текущий контроль
4	Обработка информации. Жанры	18	9	9	Педагогическое наблюдение, ответ с

	журналистики. Создание материалов.				места самоконтроль, текущий контроль
Блок №2: Интернет-журналистика					
5	Блог. Социальные сети. Поиск темы блога. Целевая аудитория.	27	9	18	Педагогические наблюдение, текущий контроль
6	Вёрстка и дизайн мультимедийного продукта. Инфографика	18	3	15	Педагогическое наблюдение, самоконтроль, текущий контроль
7	Использование жанра репортаж в интернет- журналистике.	18	9	9	Работа над ошибками самоконтроль, текущий контроль
8	Интервью в интернет- журналистике. Аудио- и видеоподкасты.	18	3	15	Педагогическое наблюдение, самоконтроль, текущий контроль
9	Компиляция знаний в лонгридах на базе ВКонтакте.	18	9	9	Педагогическое наблюдение, самоконтроль, текущий контроль
10	Сторителлинг: продвижение через рассказывание историй.	18	3	15	Работа над ошибками, самоконтроль, текущий контроль
11	Рецензия как дополнительный элемент контента.	18	12	6	Педагогическое наблюдение, самоконтроль, текущий контроль
Блок №3: Печатное издание					
12	Понятие редакции. Структура печатного издания. Основы газетного дела.	18	12	6	Педагогическое наблюдение, ответ с места, текущий контроль
13	Газетные жанры. Структура журналистского текста. Публицистический стиль.	18	9	9	Работа над ошибками, самоконтроль, текущий контроль
14	Заголовок и основная часть. Готовим итоговый проект.	18	3	15	Работа над ошибками, самоконтроль, текущий контроль
15	Иллюстративный материал. Фотографии в газете. Дизайн, макет, вёрстка.	27	9	18	Работа над ошибками, самоконтроль

16	Работа над проектом.	27	-	27	Работа над ошибками, самоконтроль
17	Представление проекта. Итоговое занятие.	9	-	9	Презентация проекта
	ИТОГО	324	129	102	

Содержание учебного плана

Блок 1: Введение

1. Вводное занятие. Смыслообразование. Командообразование.

Теория:

Знакомство с группой. Создание смыслообразующего диалога. Перспектива мультимедийной журналистики. Инструктаж по технике безопасности. Утверждение графика. Мини-дискуссия о важности работы в команде. Знакомство с целями, задачами курса, формами работы. Правила Т/Б.

Практика:

Игры на знакомство. Проведение тренингов на командное взаимодействие.

2. Журналистика. СМИ. Специфика работы журналиста.

Теория:

Как и почему возникла журналистика. Виды СМИ. Функции средств массовой информации. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия. Формирование представления о профессии журналиста, его профессиональных качествах. Этика журналиста. Основные специальности журналиста (корреспондент, репортер, комментатор, фотокорреспондент).

Практика:

Беседа на тему «Что такое журналистика». Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ. Правила для журналиста во время беседы: проведение тренинга «Звонок», «Нежелательное общение». Проведение деловой игры «Этика журналиста» (обыгрывание жизненных ситуаций). Приобретение навыков публичного общения. Анкета «Кем я себя вижу в редакции».

3. Принципы работы с информацией. Творческая переработка информации.

Источники информации.

Теория:

Что такое источники информации. Инфоповод и его использование при подготовке материала в сети. Особенности поиска информации в интернете. Тема информации и

важность соблюдения границ. План информации. Сбор материалов и работа над информацией. Уровни информации. Знакомство с пресс-релизами и официальными новостями. Методы внешнего и включённого наблюдения. Взаимодействие с источниками информации.

Практика:

Проведение тренинга «Случай» и обсуждение принципа объективности информации. Тренинг «Блеф-клуб» и обсуждение достоверности информации. «Фейковые» новости – нарушение журналистских принципов или специфический вид развлекательной информации – тренинг «Дебаты».

4. Обработка информации. Жанры журналистики. Создание материалов.

Теория:

Информационные жанры (новостная заметка, интервью, репортаж, информационная корреспонденция, опрос). Аналитические жанры (корреспонденция, статья, обзор). Художественная публицистика (эссе, зарисовка, очерк, фельетон, рецензия). Комментарий. Понятие «статья». Понятие «текст». Структура и план статьи, текста. Основные правила написания статьи. Признаки журналистского текста. Этапы создания журналистского текста.

Практика:

Анализ предложенной статьи. Формирование правил написания текста. Создание собственных текстов.

Блок 2: Интернет-журналистика

5. Блог. Социальные сети. Поиск темы блога. Целевая аудитория.

Теория:

Особенности интернет-журналистики. Интернет-сёрфинг по новостным ресурсам. Пост и его специфика. Контент и контент-план. Дайджест топовых блогеров и поднимаемые ими темы. Социальные проекты. Потребности целевой аудитории. Поиск тем для молодёжи. Продаваемая и обсуждаемая тема. Актуальность. Обсуждение проектов для веб-сайта «ВКонтакте», распределение ролей.

Практика:

Презентация «Твой блог». Тренинги «События». Практикум «Делаем новости». «Тренинги «Абзац». Написание постов в социальных сетях курса. Практическая работа. «О чём вижу, то и говорю» - тренинг.

6. Вёрстка и дизайн мультимедийного продукта. Инфографика.

Теория:

Понятие и теория вёрстки. Понятие дизайна и визуализация информации. Мультимедийные возможности социальных сетей. Обзор сервисов по графическому дизайну. Обработка иллюстраций (фотографий) в программе Adobe Photoshop. Числовая журналистика. Использование инфографики в медиа. Обзор сервисов для создания инфографики.

Практика:

Практика оформления постов в социальных сетях.

7. Использование жанра репортаж в интернет-журналистике.

Теория:

Репортаж. Элементы интервью в репортаже. Обзор ресурсов, использующих текстовый репортаж. Репортажная тема и сбор информации. Фоторепортаж как отдельный жанр и элемент мультимедийного подхода. План репортажа. Язык репортажа и красная нить. Драматургия репортажа. Продающиеся заголовки.

Практика:

Подготовка материалов в жанре репортаж и публикация в социальных сетях курса.

8. Интервью в интернет-журналистике. Аудио- и видеоподкасты.

Теория:

Интервью как универсальный жанр. Методы и формы интервью. Роль собеседника. Подготовка к интервью. Приёмы журналиста и уловки собеседника. Расшифровка диктофонной записи. Особенности интервью с отдельными типами собеседников. Репортажные элементы в интервью. Мультимедийные и интерактивные технологии в интервью. Аудиоподкасты. Видеоподкасты. Обзор аудио и видеоредакторов.

Практика:

Тренинги «Вопросы без ответов», «Моделирование ситуаций». Тренинг «Я хочу говорить с селебрити». Клуб интересных встреч. Ролевая игра «Интервью с вампиром». Подготовка материалов в жанре интервью и публикация в социальных сетях курса.

9. Компиляция знаний в лонгридах на базе ВКонтакте.

Теория:

Понятие лонгрида и использование в современных медиа. Использование полученных знаний при подготовке лонгрида. Особенности использования жанров

интернет-журналистики и способов донести информацию в лонгриде. Драматургия и стиль лонгрида. Составление плана. Структура будущего материала. Глубокая проработка материала и копирайтинг. Подбор фотографий в соответствие со стилем и их обработка. Обзор платформ для лонгрида.

Практика:

Практическая работа по созданию лонгрида.

10. сторителлинг: продвижение через рассказывание историй.

Теория:

Расскажи о себе – почему читателям интересна частная жизнь обычных людей. Обзор ресурсов, использующих сторителлинг. Задумка и составление плана, композиции. Копирайтинг как один из способов рассказать истории.

Практика:

Ресурсы для подготовки материалов по сторителлингу. Практическая работа.

11. Рецензия как дополнительный элемент контента.

Теория:

Обзор страниц интернет-изданий и сайтов, специализирующихся на рецензиях. Предмет рецензии. Аннотация и точка зрения (мнение). Главная задача рецензента – увидеть незаметное. Выделение тезиса, рассуждения и аргументы. Способы достижения ясности в рецензии. Типология рецензий. Отличие рецензии от художественно-критического разбора (школьное сочинение). Обзор современной кино-теле индустрии и печатных книг. Клуб обсуждаемого кино. Новое прочтение старых произведений: книга, кино.

Практика:

Подготовка рецензий по заданной теме. Создание рубрики с рецензиями в социальной сети курса.

Блок 3: Печатное издание

12. Понятие редакции. Структура печатного издания. Основы газетного дела.

Теория:

Основные службы СМИ. Как работает редакция СМИ. Виды печатных изданий. Структура печатного издания. Словарь терминов для начинающих газетчиков: Бордюр, буклет, верстка, виньетка, воздух, выпускающий редактор, выходные данные, вычитка, гарнитура, графика загон, заставка, заголовочный комплекс, индукция, инверсия,

интерлиньяж, клише, корректура, колонка, колонтитул, композиция, курсив, концепция, лид, логотип, макет, маркер, оригинал, оригинал-макет, разворот, разрядка, респондент, рубрика, тема, тематическая (целевая) полоса, тематическая подборка, формат, «фонарь» (буквица), шапка, шрифт, экспедиция и др.

Практика:

Создание «идеальной» редакции. Составление словаря.

13. Газетные жанры. Структура журналистского текста. Публицистический стиль.

Теория:

Признаки текста. Публицистический стиль речи. Жанры газеты (актуализация и дополнение знаний): заметка, интервью, репортаж, отчёт, статья, корреспонденция, очерк, фельетон. Особенности организации журналистского текста: заголовок, подзаголовок, основная часть (особенности композиции), финал, подпись.

14. Заголовок и основная часть. Готовим итоговый проект.

Теория:

Функции заголовка. Виды заголовка. Различные способы введения в тему и удержания внимания читателя, или ответ на вопрос, с чего начать. Обсуждение требований итогового проекта курса.

Практика:

Разработка идеи и концепции, проба пера. Продумывание названия газеты, составление рубрик, пробные написания статей. Выбор мероприятий с возможностью освещения. Определение ответственных за подготовку материалов. Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в газете и интернет-площадке.

15. Иллюстративный материал. Фотографии в газете. Дизайн, макет, вёрстка

Теория:

Фотографии, рисунки, коллажи, комиксы. Особенности газетной фотографии. Особенности репортажной съемки. Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы. Разработка дизайна печатного издания.

Практика:

Изучение примеров. Подбор иллюстраций к материалам. Мастер-класс с фотографом. Работа на компьютере с программами по созданию и верстке газеты (Adobe InDesign).

16. Работа над проектом.

Практика:

Редактирование собранных материалов. Подготовка итогового проекта к печати. Печать газеты.

17. Итоговое занятие. Представление проекта.

Практика: Презентация идеи, концепции и макета (образца) печатного молодежного издания. Анализ вышедшего номера. Сравнение первоначального макета с вышедшим в номере, выявление плюсов и минусов. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при составлении номера. Обсуждение итогов курса.

Самостоятельное изучение

1. Нарботка портфолио и ведение социальных сетей курса.

Подготовка журналистских материалов к печати на страницы печатных изданий города. Публикация постов и размещение стримов и подкастов в группе сообщества ВКонтакте.

2. Изучение списка рекомендованной литературы.

Чтение публицистики и изучение стиля автора. Рекомендованная литература – Нора Галь «Слово живое и мёртвое», Джанни Родари «Какие бывают ошибки», Антон Чехов (расказы, юморески), Иван Тургенев «Записки охотника», Василий Шукшин (рассказы на выбор), Аркадий Аверченко (рассказы на выбор), Исаак Бабель «Одесские рассказы».

Гайды по журналистике: Колесниченко А. «Практическая журналистика», Криницын Е. Акулы интервью. 11 мастер-классов, Соколов-Митрич Д. Реальный репортёр. Почему нас этому не учат на журфаке?!, Харроуэр Том «Настольная книга газетного дизайнера», Блейк Снайдер «Спасите котика. И другие секреты сценарного мастерства».

4. Планируемые результаты

Предметные

1. Знает основные способы набора оригинального контента для интернет-журналиста и блогера; умеет добывать интересующую его информацию и умеет обрабатывать в соответствии с жанром
2. знает технику создания, сервисы и хостинги, используемые для аудио-подкастов и стримов; знает стилистику медиапродукта и умеет использовать эти знания в социальных сетях и сервисах
3. знаком с визуализацией медиапродукта, с программами для его создания

Личностные

1. владеет навыками коллективной работы в процессе творческой деятельности.
2. умеет анализировать свою работу, как с точки зрения творчества, так и по содержанию
3. Готовность к образованию и самообразованию.
4. определяет для себя активную жизненную позицию, обладать чувством собственного достоинства
5. получает навыки сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной и общественно-полезной деятельности

Метапредметные

1. умеет верно определять план деятельности и самостоятельно её осуществлять, используя все возможные ресурсы; готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач
2. умеет продуктивно взаимодействовать в процессе совместной деятельности как с её участниками, так и с окружающими
3. готов и способен к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, умеет ориентироваться в различных источниках информации, умеет критически осмысливать получаемую из различных источников информацию
4. умеет логично и точно излагать свою точку зрения

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

№ п/п	Наименование средств обучения	Кол-во на аудиторию
15 человек в группе		
	Ноутбук	1
	Звуковые колонки	1
	Смартфон	2
	Штатив	2
	Кольцевая лампа	2
	Диктофон	5
	Микрофон	5
	Флипчарт	1

Информационное обеспечение

Для занятий широко используются цифровые образовательные ресурсы:

<http://bookree.org/reader?file=525146&pg=3>. Харроуэр Том «Настольная книга газетного дизайнера»: Издательство «Комсомольская правда».

<https://goo.gl/jieY9y>. «Индизайн». 21 видеоурок для новичков.

<https://vk.com/videos-25266684> . infogra – Лучшее для дизайнеров

https://www.youtube.com/channel/UC1_gZbOrwr27r6t1Wl4Fmwwg Медиашкола НКО

https://vk.com/smm_pubSMMццики (группа VK)

<http://infonext.ru/konoden/school/>. Школа You Tube Дениса Коновалова.

https://www.youtube.com/channel/UC1x_EljxkqU5WjfpkEjq_w Теплица социальных технологий

<https://www.youtube.com/channel/UCnQNNHZpfG1UDtFl35moTxA> Kaddr Школа мобильной фотографии

<https://vk.com/shotcutru> Снимай и монтируй (группа VK)

Для реализации программы привлекаются сторонние организации по профилю журналистика: проведение мастер-классов.

Оценочные материалы

В зависимости от содержания и формы проведения аттестации, контроль подразделяется на текущий (усвоение содержания текущего материала), промежуточный (усвоение программы за год).

В конце каждой темы проводится небольшое практическое задание на усвоение теоретических знаний – **текущий контроль**. Индивидуальная оценка ученика проводится и в соответствии с рейтингом. Для его повышения учитывается активность на занятиях, работа над информационным наполнением страниц в соцсетях. **Промежуточная аттестация** проводится автоматом с учётом рейтинга и решения поставленных перед ним задач.

Одна из форм усвоения материала за год – **итоговая аттестация** – презентация проекта, идея которого сформирована в комьюнити. В конце года группа представляет собственное печатное издание. Если продукт соответствует всем критериям, учащийся получает удостоверение выпускника.

Оценка знаний проводится по трехбалльной шкале: 1 – низкий уровень освоения программы (менее 50 % программы); 2 – средний уровень (50-70% программы), имеются существенные недочёты в выполнении проекта; 3 – высокий уровень (более 70% программы), недочёты присутствуют но несущественные. Дополнительный балл получает обучающийся, имеющий стабильный высокий рейтинг, полученный в течение года.

Пример контрольно-измерительных материалов

Тема: «Блог. Социальные сети. Поиск темы блога. Целевая аудитория».

Форма аттестации 1: творческое задание

1. Посмотреть новостную ленту за текущий день и придумать материал под инфоповод.

2. Написать пост, который затрагивает ученика как человека.

На данном занятии отрабатываются знания теории и уровень освоения материала, способность самостоятельно находить и обрабатывать информацию в соответствие с поставленной задачей, творческое мышление

Форма аттестации 2: тренинг «Дебаты»

Учащимся предлагается резонансное событие. Разделившись на две группы, учащиеся оценивают его с диаметральных точек зрения: детей и взрослых, взрослых и заинтересованной стороны.

На данном занятии отрабатывается способность иметь свою точку зрения и умение отстаивать её, коммуникативные способности и умение быстро решать поставленные вопросы, творческое мышление.

№ п / п	Темы занятий	Дидактические материалы
1	Знакомство. Смыслообразование. Командообразование	Васильева Л.А. Делаем новости М.: Аспект-Пресс, 2002, Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с Уланова М.А. «Интернет-журналистика. Практическое руководство. – Москва: АСПЕКТ-ПРЕСС, 2014. – 236 с.
2	Журналистика. СМИ. Специфика работы журналиста	Васильева Л.А. Делаем новости М.: Аспект-Пресс, 2002, Володина М.Н. Язык средств массовой информации / Учебное пособие М.: Академический Проспект, Альма Матер, 2008 Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с.
3	Принципы работы с информацией. Творческая переработка информации. Источники информации.	Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с., Симонов А.К. Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов/Под ред. А.К. Симонова. – 5–е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2004. – 180 с.,
4	Обработка информации. Жанры журналистики. Создание материалов.	Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с., . Уроки журналистики для начинающих. Методическое пособие. Сост. О.Л. Иванова. / Воронеж, 2015 (электронный ресурс) Олешко В.Ф. Журналистика как творчество Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» М.:РИП-холдинг, 2003
5	Блог. Социальные сети. Поиск темы блога. Целевая аудитория.	Вартанова Е.Л. О современных медиа и журналистике. Заметки исследователя / Е.Л. Вартанова. – М.: МедиаМир, 2015 Академия ВКонтакте (электронный ресурс) Уланова М.А. «Интернет-журналистика. Практическое руководство. – Москва: АСПЕКТ-ПРЕСС, 2014. – 236 с.
6	Вёрстка и дизайн мультимедийного проекта. Инфографика.	«Индилайн». 21 видеоурок для новичков (электронный ресурс) Харроуэр Том «Настольная книга газетного дизайнера».: Издательство «Комсомольская правда» (электронный ресурс)

7	Использование жанра репортаж в интернет-журналистике.	Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с. Соколов-Митрич Д. Реальный репортёр. Почему нас этому не учат на журфаке?! – СПб.: Питер, 2013, – 256 с. Тертычный А.А. Жанры периодической печати Учебное пособие М.: Аспект-Пресс, 2000
8	Интервью в интернет-журналистике. Аудио- и видеоподкасты	Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с. Креницын Е. Акулы интервью. 11 мастер-классов. М.: Альпина-Паблишерз, 2010
9	Компиляция знаний в лонгридах на базе ВКонтакте.	SMM. Оформление группы (электронный ресурс) Блог «Тильда» 35 лонгридов с отличным дизайном (электронный ресурс) Texterra. Оформление Wordpress, VK (электронный ресурс)
10	Сторителлинг: продвижение через рассказывание историй	Блейк Снайдер «Спасите котика. И другие секреты сценарного мастерства» Издательство «Манн, Иванов и Фербер», М. – 2014 Теория/практика 10 правил сторителлинга (электронный ресурс) Медиашкола НКО (электронный ресурс)
11	Рецензия как дополнительный элемент контента.	Тертычный А.А. Жанры периодической печати Учебное пособие М.: Аспект-Пресс, 2000
12	Понятие редакции. Структура печатного издания. Основы газетного дела.	Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с. Креницын Е. Акулы интервью. 11 мастер-классов. М.: Альпина-Паблишерз, 2010 Симонов А.К. Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов/Под ред. А.К. Симонова. – 5–е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2004. – 180 с.
13	Газетные жанры. Структура журналистского текста. Публицистический стиль.	Симонов А.К. Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов/Под ред. А.К. Симонова. – 5–е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2004. – 180 с.
14	Заголовок и основная часть. Готовим итоговый проект.	Володина М.Н. Язык средств массовой информации / Учебное пособие М.: Академический Проспект, Альма Матер, 2008 Былинский К.И. Литературное редактирование / Учебное пособие / Былинский К.И., Розенталь Д.Э. / М.: Флинта Наука, 2008

1 5	Иллюстративный материал. Фотографии в газете. Дизайн. Вёрстка.	«Индизайн». 21 видеоурок для новичков (электронный ресурс) Олешко В.Ф. Журналистика как творчество Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» М.:РИП-холдинг, 2003
1 6	Работа над проектом	Васильева Л.А. Делаем новости М.: Аспект-Пресс, 2002 «Индизайн». 21 видеоурок для новичков (электронный ресурс) Харроуэр Том «Настольная книга газетного дизайнера».: Издательство «Комсомольская правда» (электронный ресурс)
1 7	Итоговое занятие. Представление проекта.	Васильева Л.А. Делаем новости М.: Аспект-Пресс, 2002

Основные методы, используемые на занятиях – игровой, практический, активного проблемно-ситуационного анализа, дискуссионный

Из **форм организации учебного процесса** выбраны ролевые и деловые игры (позволяют понять специфику деятельности на месте и выработать навыки общения), клуб интересных встреч (формируют навыки построения речи, умение задавать нужные вопросы), творческие задания позволяют решить заданную проблему в группах и индивидуально.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Интернет-журналистика и блогинг» предусматривает использование элементов, приёмов современных образовательных технологий:

1. Игровые технологии: включение обучающихся в интеллектуальные и деловые игры, в ходе которых происходит нестандартное обучение и воспитание, социальная адаптация и активизация деятельности обучающихся.

2. Информационно-коммуникативные технологии: внедрение в образовательный процесс современных средств обучения (видеоматериалы, ресурсы сети Интернет), занятия проводятся в форме презентаций, что повышает интерес и мотивацию обучающихся.

3. Технология проблемного обучения: включение в занятие метода активного проблемно-ситуационного анализа позволяет развить самостоятельность обучающихся. В результате использования технологии развивается познавательная активность, эрудиция, творческое мышление.

4. Технология дифференцированного обучения: обучение каждого учащегося на уровне его возможностей и способностей; адаптация различных форм и методов к особенностям группы.

Рабочая программа воспитания

Календарный план воспитательной работы

Список литературы

для педагога:

1. Былинский К.И. Литературное редактирование / Учебное пособие / Былинский К.И., Розенталь Д.Э. / М.: Флинта Наука, 2008
2. Блейк Снайдер «Спасите котика. И другие секреты сценарного мастерства» Издательство «Манн, Иванов и Фербер», М. – 2014
3. Васильева Л.А. Делаем новости М.: Аспект-Пресс, 2002
4. Володина М.Н. Язык средств массовой информации / Учебное пособие М.: Академический Проспект, Альма Матер, 2008
5. Заласковских Я.В. «Социальный видеоролик», Екатеринбург, 2017 – 63 с.
6. Криницын Е. Акулы интервью. 11 мастер-классов. М.: Альпина-Паблицерз, 2010
7. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» М.:РИП-холдинг, 2003
8. Симонов А.К. Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов/Под ред. А.К. Симонова. – 5–е изд., испр. и доп. – М.: Галерея, 2004. – 180 с.
9. Соколов-Митрич Д. Реальный репортёр. Почему нас этому не учат на журфаке?! – СПб.: Питер, 2013, – 256 с.
10. Тертычный А.А. Жанры периодической печати Учебное пособие М.: Аспект-Пресс, 2000
11. Уланова М.А. «Интернет-журналистика. Практическое руководство. – Москва: АСПЕКТ-ПРЕСС, 2014. – 236 с.

для обучающихся:

1. Акишина А.А. Русский речевой этикет: практикум вежливого речевого Арапова Г.Ю. Ваше право знать Воронеж, 2006
2. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-о Моск. ун-та, 2008. – 180 с.

Список рекомендованной литературы для чтения

- Аверченко А. Рассказы (на выбор).
<http://lib.ru/RUSSLIT/AWERCHENKO/rassказы.txt>
- Бабель И. «Одесские рассказы» (на выбор) <http://e-libra.su/read/316683-odesskie-rasskazi.html>
- Галь Нора Слово живое и мёртвое
http://lib.ru/TRANSLATORS/NORA_GAL/slowo.txt
- Гиляровский В.А. Москва и москвичи
<http://lib.ru/RUSSLIT/GILQROWSKIJ/gilqrowskij.txt>
- Довлатов С. Встретились, поговорили («Компромисс», «Чемодан»). – СПб.: Азбука-классика, 2006. – 528 с.
- Искандер Ф. Эссе и публицистика (на выбор) <http://www.e-reading.club/book.php?book=24506>
- Кэмпбелл Джозеф «Тысячеликий герой» - СПб.: Питер, 2018 г. – 352 с.
- Короленко В. В дурном обществе <http://e-libra.su/read/320596-v-durnom-obshestve.html>
- Криницын Е. Акулы интервью. 11 мастер-классов. М.: Альпина-Паблишерз, 2010
- Помяловский Н. Очерки бурсы <http://e-libra.su/read/137817-ocherki-bursy.html>
- Родари Д. Какими бывают ошибки <http://lib.ru/RODARI/errors.txt>
- Сент-Экзюпери Антуан де Маленький принц
<http://rbook.org/book.php?book=79276&page=1>
- Соколов-Митрич Д. Реальный репортёр. Почему нас этому не учат на журфаке?! – СПб.: Питер, 2013, – 256 с.
- Толстая Т. Эссе (на выбор) <http://www.6lib.ru/books/read/esse-362?page=1>
- Тургенев И. Записки охотника («Бирюк») <http://ilibrary.ru/text/1204/index.html>
- Хейли А. «Аэропорт» <http://knigosite.org/library/read/55028>
- Шаламов В. Эссе (на выбор) <http://e-libra.su/read/354795-eesse.html>
- Шукшин В. Рассказы (на выбор) <http://lib.ru/SHUKSHIN/rassказы2.txt>
- Чехов. А. Рассказы, юморески (на выбор) <http://e-libra.su/read/156815-rassказы.-yumoreski.-18831884.html>
- Чуковский К. От двух до пяти. – Изд. испр. и доп. – М.: Нар. асвета, 1983. – 319 с.

Электронные материалы к списку литературы

- Рендалл Д. Универсальный журналист. Дэвид Рэндалл / пер. с англ. А. Порьяза/под ред. В. Харитоновы / Национальный Институт Прессы 2000г. <http://evartist.narod.ru>
- Харроуэр Том «Настольная книга газетного дизайнера».: Издательство «Комсомольская правда». <http://bookree.org/reader?file=525146&pg=3>
- «Индилайн». 21 видеоурок для новичков <https://goo.gl/jieY9y>
- Уроки журналистики для начинающих. Методическое пособие. Сост. О.Л.Иванова. / Воронеж 2013г. <https://docviewer.yandex.ru>
- Петрова М.В. Сборник крылатых выражений http://www.modernlib.ru/books/marina_vladimirovna_petrova/slovar_krilatih_virazheniy/read
- Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы «Герои в современной жизни»)/Авт.: В. Корповская, Н. Курпак, М. Орешко, Е. Ястребцева; Под ред. Е. Ястребцевой – Москва: Лига юных журналистов, 2016
- Использование анимации в российских деловых СМИ. <https://cyberleninka.ru/article/v/ispolzovanie-animatsii-v-rossiyskih-delovyh-smi-keys-stadi-animatsionnogo-kontenta-na-sayte-vedomosti-ru>
- Вартанова Е.Л. О современных медиа и журналистике. Заметки исследователя /Е.Л. Вартанова. – М.: МедиаМир, 2015
- МедиашколаНКО https://www.youtube.com/channel/UC1_gZbOrwr27r6t1Wl4Fmwg
- Медиашкола НКО <https://vk.com/@mediaschoolnko>
- Твиттер-репортаж. Трансформация жанра репортажа под влиянием социальныхмедиа elib.sfu-kras.ru
- 10 правил сторителлинга <https://special.theoryandpractice.ru/storytelling>
- infogra – Лучшее для дизайнеров <https://vk.com/videos-25266684>
- Всё о монтаже в Sony Vegas <https://vk.com/videos-117627056>
- Sony Vegas 12.0 <https://www.sites.google.com/site/sonyvegasstudio/home>